Weekly Competition Law Update

(24 June - 29 June 2024)



News from the Turkish Competition Authority

- **Infringements:** The Turkish Competition Board published its short decision regarding imposition of administrative fines on **Canon Eurasia Görüntüleme.**

News from the World

- A jury has ruled that the **NFL** violated antitrust laws by monopolizing prices through its exclusive distribution of the "Sunday Ticket" package on DirecTV, ordering the league to pay approximately $4.7 billion to fans and $96 million to bars.
- The US Senate Budget Committee announced an investigation into major domestic oil producers for possible illegal coordination with **OPEC** to manipulate oil prices.
- **French pharmaceutical company Servier** lost its appeal against a hefty EU fine for delaying the market entry of generic versions of its top-selling blood pressure medication, Perindopril.
- The European Union has accused **Microsoft** of antitrust violations for bundling its Teams communication software with Office 365 and Microsoft 365.
- The European Commission imposed a €15.9 million fine on International **Flavors & Fragrances Inc.** and IFF France SAS for obstructing a 2023 inspection.

News from the Academia

- Article titled "**The Effective Use of Economics in the EU Digital Markets Act**" and article titled "**New Times for Competition Policy in Europe: the Challenge of Digital Markets**" were published in Journal of Competition Law & Economics and the 8th edition of the book titled "**EU Competition Law, An Analytical Guide to the Leading Cases**" was published by Hart Publishing.

Competition Tip of the Week

Pursuant to Article 5, subparagraph (a) and (b) of the Communique No. 2021/3 on Agreements, Concerted Practices, and Decisions and Practices of Associations of Undertakings That Do Not Significantly Restrict Competition published by the Turkish Competition Authority, “except for obvious and serious violations;

a) In agreements between competing undertakings, if the total market share of the parties to the agreement does not exceed ten percent in any of the relevant markets affected by the agreement,

b) In the case of agreements between non-competing undertakings, if the market share held by each party to the agreement does not exceed fifteen percent in any of the relevant markets affected by the agreement, such agreements shall not substantially restrict competition in the market. Please **see.**

Haftalık Rekabet Hukuku Haberleri

(24 Haziran – 29 Haziran 2024)



Rekabet Kurumu'ndan Haberler

- **İhlaller:** Rekabet Kurulu, **Canon Eurasia Görüntüleme'ye** idari para cezası verilmesine ilişkin kısa kararını yayımladı.

Dünyadan Haberler

- Bir jüri, **NFL'nin** "Sunday Ticket" paketini yalnızca DirecTV üzerinden dağıtarak fiyatları tekelleştirdiğine karar verdi ve ligi yaklaşık 4.7 milyar dolarını taraftarlara ve 96 milyon dolarını barlara ödemeye mahkum etti.
- ABD Senatosu Bütçe Komitesi, büyük yerli petrol üreticilerinin **OPEC** ile yasadışı fiyat manipülasyonu için koordinasyonunu araştırmak üzere bir soruşturma başlattığını açıkladı.
- **Fransız ilaç şirketi Servier**, en çok satan tansiyon ilacı Perindopril'in jenerik versiyonlarının piyasaya girişini geciktirdiği için verilen yüklü AB cezasına karşı yaptığı itirazı kaybetti.
- Avrupa Birliği, **Microsoft**'u Teams iletişim yazılımını Office 365 ve Microsoft 365 ile bağlayarak rekabet kurallarını ihlal etmekle suçladı.
- Avrupa Komisyonu, 2023 yılındaki bir denetlemeyi engelledikleri için **International Flavors & Fragrances Inc.** ve IFF France SAS'a 15.9 milyon Euro para cezası verdi.

Akademiden Haberler

- **"The Effective Use of Economics in the EU Digital Markets Act"** başlıklı makale ve **"New Times for Competition Policy in Europe: the Challenge of Digital Markets"** başlıklı makale Journal of Competition Law & Economics dergisinde ve **"EU Competition Law, An Analytical Guide to the Leading Cases"** başlıklı kitabının sekizinci baskısı Hart Publishing tarafından yayımlandı.

Haftanın Rekabet Hatırlatması

Rekabet Kurumu tarafından yayımlanan Rekabeti Kayda Değer Ölçüde Kısıtlamayan Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Teşebbüs Birliği Karar ve Eylemlerine İlişkin 2021/3 Sayılı Tebliğ'in 5. Maddesi'nin (a) ve (b) bentleri uyarınca "açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere;

a) Rakip teşebbüsler arasında yapılan anlaşmalarda, anlaşma taraflarının sahip olduğu toplam pazar payının anlaşmadan etkilenen ilgili pazarların hiçbirinde yüzde onu aşmaması halinde,

b) Rakip olmayan teşebbüsler arasında yapılan anlaşmalarda, anlaşma taraflarının her birinin sahip olduğu pazar payının anlaşmadan etkilenen ilgili pazarların hiçbirinde yüzde on beşi aşmaması halinde, ilgili anlaşmalar piyasada rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamaz. Detaylar için **bkz.**