Weekly Competition Law Update

(16 - 20 September 2024)



News from the Turkish Competition Authority

- **Mergers:** The Turkish Competition Board has published its short decision regarding the acquisition of sole control of **Gün Güneş Enerjisi, Koza Gıda, Doğan Müzik, Prolink Mümessillik** and **MNG Faktoring;** and the acquisition of joint control of **Alt Capital, Pharmacontract, Barikat İnternet** and establishment of **LG-Eni BioRefining.**

- **Investigation:** The Turkish Competition Board launched an investigation against **Adidas Spor Malzemeleri** and **Mars Entertainment.**

News from the World

- A lawsuit accusing **Google** of secretly tracking internet users has reached a key stage. A California federal judge is now deciding whether to approve a controversial request for attorney fees.
- EU antitrust regulators have started legal actions to ensure that **Apple** complies with new Digital Markets Act (DMA) rules, which demand more openness in its ecosystem.
- The U.K.'s Competition and Markets Authority (CMA) has extended its investigation into the **cloud market,** delaying the publication of its report by four months.
- **Meta Platforms,** Facebook's parent company, is being investigated by European regulators for allegedly trying to monopolize the classified ads market.

News from the Academia

- The article titled "**Modern challenges in competition enforcement and the need for clearer goals of competition law**" was published in Journal of Anitrust Enforcement; and the articles titled "**The Use of Competition Law as a Mechanism of Corporate Governance in India"** and "**Global competition law turbulence: some consequences for US antitrust"** were published in European Competition Journal.

Competition Tip of the Week

Pursuant to Article 5, subparagraphs (a) and (b) of the Communiqué No. 2021/3 on Agreements, Concerted Practices and Decisions and Actions of Associations of Undertakings That Do Not Significantly Restrict Competition published by the Turkish Competition Authority, "Except for obvious and serious violations;

a) In agreements between competing undertakings, if the total market share of the parties to the agreement does not exceed ten percent in any of the relevant markets affected by the agreement,

b) In the case of agreements between non-competing undertakings, if the market share held by each party to the agreement does not exceed fifteen percent in any of the relevant markets affected by the agreement, such agreements shall not substantially restrict competition in the market. Please visit the link for further information.

Haftalık Rekabet Hukuku Haberleri

(16 - 20 Eylül 2024)



Rekabet Kurumu'ndan Haberler

- **Birleşmeler:** Kurul, **Gün Güneş Enerjisi, Koza Gıda, Doğan Müzik, Prolink Mümessillik** ve **MNG Faktoring'**in tek kontrolünün devralınması ile **Alt Capital, Pharmacontract, Barikat İnternet'**in ortak kontrolünün devralınması ve **LG-Eni BioRefining'i**n kurulmasına ilişkin kısa kararını yayımladı.

- **Soruşturmalar:** Kurul, **Adidas Spor Malzemeleri ve Mars Entertainment**'a karşı bir soruşturma başlattı**.**

Dünyadan Haberler

- **Google'**ın internet kullanıcılarını gizlice takip ettiği iddiasıyla açılan dava kritik bir aşamaya geldi. Kaliforniya'daki bir federal yargıç, tartışmalı avukatlık ücreti talebini karara bağlamaya hazırlanıyor.

- AB rekabet düzenleyicileri, **Apple'**ın ekosisteminde daha fazla açıklık gerektiren yeni Dijital Pazarlar Yasası'na (DMA) uymasını sağlamak için yasal işlemleri başlattı.

- Birleşik Krallık Rekabet ve Piyasalar Otoritesi (CMA), **bulut pazarıyla** ilgili soruşturmasını uzatarak raporun yayın tarihini dört ay erteledi.

- Facebook'un ana şirketi **Meta Platforms**, ilan reklam pazarını tekelleştirmeye çalıştığı iddiasıyla Avrupa düzenleyicilerinin incelemesi altında.

Akademiden Haberler

- "**Modern challenges in competition enforcement and the need for clearer goals of competition law**" başlıklı makale Journal of Antitrust Enforcement'da, "**The Use of Competition Law as a Mechanism of Corporate Governance in India**" ve "**Global competition law turbulence: some consequences for US antitrust**" başlıklı makaleler ise European Competition Journal'da yayımlandı.

Haftanın Rekabet Hatırlatması

Rekabet Kurumu tarafından yayımlanan Rekabeti Kayda Değer Ölçüde Kısıtlamayan Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Teşebbüs Birliği Karar ve Eylemlerine İlişkin 2021/3 Sayılı Tebliğ'in 5. Maddesi'nin (a) ve (b) bentleri uyarınca "Açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere;
a) Rakip teşebbüsler arasında yapılan anlaşmalarda, anlaşma taraflarının sahip olduğu toplam pazar payının anlaşmadan etkilenen ilgili pazarların hiçbirinde yüzde onu aşmaması halinde,
b) Rakip olmayan teşebbüsler arasında yapılan anlaşmalarda, anlaşma taraflarının her birinin sahip olduğu pazar payının anlaşmadan etkilenen ilgili pazarların hiçbirinde yüzde on beşi aşmaması halinde, ilgili anlaşmalar piyasada rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamaz. Detaylar için **bkz.**