Weekly Competition Law Update

(23 - 27 March 2026)



News from the Turkish Competition Authority

Investigations

- The Turkish Competition Board has launched an investigation into **Haribo** over allegations that it abused its dominant position in the soft candy market, excluded competitors through practices creating de facto exclusivity, and intervened in the resale prices of outlets.

News from the World

- The Italian Competition Authority has launched an investigation into **Edenred Italia S.r.l.** and its parent company **Edenred SE** over suspected abuse of a dominant position in the meal voucher market by allegedly imposing unjustified costs and unfavourable conditions on large-scale retail chains, with possible effects on higher consumer prices.

- **The Consumer and Competition Protection Commission of Ireland** has announced that it welcomes a public consultation on proposed increases to Ireland's merger notification thresholds, saying the changes would help focus mandatory reviews on higher-value deals more likely to raise competition concerns while reducing burdens on smaller transactions.

- The French Competition Authority cleared **GL events' acquisition of the Fimalac group's entertainment venue and exhibition centre management activities** subject to commitments requiring GL events to preserve competitive tender conditions and maintain the commercial independence of certain venues in the Marne department, in order to prevent it from leveraging its local market power against public authorities and event organisers.

News from the Academia

The article titled **"Fuel Markets in Crisis: Germany's Competition Law Response"** was published by Kluwer Competition Law Blog and the article titled **"Same, Same but Different? Defining Gatekeepers Under the Digital Markets Act"** was published on Journal of European Competition Law & Practice.

Keep Up With the Latest

The UK's Competition and Markets Authority has published its **2026 to 2027 Annual Plan**, the first detailed implementation plan under its new three-year strategy, setting out five core objectives focused on promoting competition, championing consumers, advising government on pro-competition reforms, fostering a business-friendly regulatory environment, and prioritising tangible benefits for the UK economy.

Haftalık Rekabet Hukuku Haberleri

(23 - 27 Mart 2026)



Rekabet Kurumundan Haberler

Soruşturmalar

- Rekabet Kurulu, **Haribo** hakkında, yumuşak şeker pazarında hâkim durumunu kötüye kullanmak suretiyle ilgili pazardaki rekabeti engellediği, fiili münhasırlığa yol açan uygulamalar ve davranışlarla rakiplerini dışladığı ve satış noktalarının yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği iddialarıyla soruşturma başlattı.

Dünyadan Haberler

- İtalyan Rekabet Otoritesi, **Edenred Italia S.r.l.** ve ana şirketi **Edenred SE** hakkında, yemek kartı pazarında hâkim durumun kötüye kullanıldığı şüphesiyle, büyük ölçekli perakende zincirlerine haksız maliyetler ve elverişsiz koşullar dayattığı ve bunun tüketici fiyatlarında artışa yol açabileceği iddiaları kapsamında soruşturma başlattı.

- **İrlanda Rekabet Otoritesi**, İrlanda'daki birleşme ve devralma bildirim eşiklerinin artırılmasına yönelik bir kamu istişaresi başlattı, ve bu değişikliklerin, zorunlu incelemelerin rekabet endişesi doğurma ihtimali daha yüksek olan daha büyük işlemlere odaklanmasına yardımcı olurken daha küçük işlemler üzerindeki yükü azaltacağını belirtti.

- Fransız Rekabet Otoritesi, GL events'in kamu otoriteleri ile etkinlik organizatörleri aleyhine yerel pazar gücünü kullanmasının önüne geçmek amacıyla, **Fimalac grubunun eğlence mekânları ve sergi merkezleri yönetim faaliyetlerini devralmasına**, GL events'in Marne bölgesindeki rekabetçi ihale koşullarını korumasını ve belirli mekânların ticari bağımsızlığını sürdürmesini öngören taahhütler karşılığında izin verdi.

Akademiden Haberler

"Fuel Markets in Crisis: Germany's Competition Law Response" başlıklı makale Kluwer Competition Law Blog'da; **"Same, Same but Different? Defining Gatekeepers Under the Digital Markets Act"** başlıklı makale ise Journal of European Competition Law & Practice'de yayımlandı.

Gündemi Yakalayın

Birleşik Krallık Rekabet Otoritesi, rekabeti teşvik etmeye, tüketicileri korumaya, hükümete rekabeti destekleyici reformlar konusunda tavsiyelerde bulunmaya, iş dünyası dostu bir düzenleyici ortamı güçlendirmeye ve Birleşik Krallık ekonomisine somut faydalar sağlamaya odaklanan beş temel hedefi ortaya koyan, yeni üç yıllık stratejisi kapsamındaki ilk ayrıntılı uygulama planı olan **2026-2027 Yıllık Planı**'nı yayımladı.